



# Présentation du flyer

A une présentation détaillée des 12 pistes d'action, nous avons privilégié un flyer au texte interpellant et bref (format A5).



Un **recto** reprend le code couleur et l'image de l'arbre désormais représentatif de la catéchèse renouvelée, porteuse d'avenir.

Le livre évoque la Parole de Dieu au cœur de toute catéchèse et la foule, la dimension communautaire et intergénérationnelle.

Dans un parler « à la liégeoise », les trois phylactères redisent en des mots simples les trois priorités majeures du renouveau : la catéchèse s'inscrit dans la durée (« *on a bon de prendre le temps* »), elle est enracinée dans la vie de la communauté (« *on a bon d'être ensemble* ») et elle est résolument éveil à la foi et première annonce (« *on a bon de découvrir* »).

Au **verso**, on trouve un pêle-mêle de mots en forme de croix lié de près ou de loin à la catéchèse.

On trouve également un texte soulignant la nécessité d'un changement et appelant tout un chacun à la vigilance.

Pour que le flyer soit utilisable partout dans le diocèse, il n'était pas possible de concrétiser ces changements vu la liberté de mise en œuvre laissée à chaque Unité pastorale.

Un espace rectangulaire est prévu pour que chaque Unité pastorale puisse y apposer une étiquette comportant une adresse utile, numéro de téléphone et site internet (format de l'étiquette : 70 x 36 mm ; 24 étiquettes/A4) où l'on pourra se renseigner de manière plus précise sur les nouvelles modalités locales.

